



Koncept strani www.vest.si temelji na objavi aktualnih novic v obliki video prispevkov in krajšega besedila ter produkciji lastnih oddaj.

Z novicami pokrivamo tako dnevno aktualne politične dogodke, kot tudi kulturne, zabavne in športne prireditve v Ljubljani in celi Sloveniji, oddaje pa so namenjene zabavi.

Misel, besedilo, fotografija, gibljive slike in novice ne potrebujejo embalaže, le pot do ušesa. Smo jezdeci novih tehnologij, kritiki preživelih vzorcev in prenašalci zgodb.

petek 28. marec 2008 - Zadnja sprememba ob 03:53:15


VEST

Spoštuj vsako vest in vse ljudi

DOMOV * VESTI * KOMENTAR * KOLUMNNA * POLITIKA * ZABAVA * KULTURA * ZNANOST * SEKS * ŠPORT * FINTE * ARHIV

Vesti na Vesti 00211 27-03-08

27. marec 2008 ob 14:58 | Vest | [3 x komentirano](#)



Jelinčič o Google Earthu, Kresalova o mejah, Matoz o sojenju, Eržen v Cankarjevem domu, Brulc o Mortadeljadi, komentar - Boris Mance.

vesti VESTI

GODLERŠOV

TOBE GODIER V POLNO

Kinožnje

TAKLE MAMO

SOK

SEHS OB HAVI

Finte? Finte!

Mati, kuhajo Butulova!

Švic Mikrofona


KOLUMNA

Sol in milo

27. marec 2008 ob 10:26 | Jani Sever | [3 x komentirano](#)

Danes bodo o Hrvaški govorili predsedniki parlamentarnih strank. Da se uskladijo in najdejo pot naprej in seveda, da Hrvaška ne bi postala predvolilna tema. Temu praktično vsi nasprotujejo. Bilo bi res grozno. Vsi so prepričani, da se morajo slovenske politične stranke glede tega vprašanja poenotiti. A poenotiti glede česa? Sliši se precej nemogoče. Vendar nekaj blefa ne more škodovati. Pravzaprav je vse skupaj videti kot start predvolilne tekme na temo Hrvaške. Kot da se šele zdaj začanja zares.

[celoten članek >](#)



STARO >

ZAKAJ NA Vest?

Vest je cool destinacija za urbane in izobražene uporabnike interneta, mlajše in srednjih let.

Prisotnost na Vesti je zagotovilo dostopa do odličnega in drugače težko dostopnega segmenta, ki pa je značilen po vlogi opinion leaderja in trend settlerja.

Imamo...

- svoj kanal na T2,
- lastne oddaje, dnevne kolumne in komentarje,...

Naročnikom nudimo **izrazito fleksibilne oglaševalske kampanije.**

KATEGORIJE	
KOLUMNA	vesti ^{na} VESTI
VESTNI KOMENTAR	GODLERŠOV JURE GODLER V POLNO
POLITIKA	Kinožojze
ZABAVA	TAKLE MAMO
KULTURA	SOK SEKS OB HAVI
ZNANOST	Finte? Finte!
DIVJA MISEL - ŽIŽEK	Mati kuhajo Butulova!
SEKS	Švic Mikrofona
ŠPORT	
FINTE	

MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

- 1) OGLAŠEVANJE V DNEVNIH POROČILIH »Vesti na Vesti«
Product placement v najrazličnejših oblikah...
 - **Logotip na skodelici**, ki je na sceni med poročili (uporabimo lahko tudi kaj drugega)
 - **Logotip na ozadju »Vesti na Vesti«** (na video klipu)
 - **Promocija pred samim pričetkom dnevnih poročil, itd.**

- 2) PRODUKCIJA VIDEO OGLASOV (za spletno in TV promocijo)

- 3) SNEMANJE KRATKIH ODDAJ (največ 5 minut)
Npr. intervju, testiranje izdelkov, itd...

- 4) SPONZORSTVO ODDAJ
Kinotožje, Švic mikrofona, Godler Šov, Kulinarika in vse ostale oddaje, ki jih imamo na voljo.

- 5) TOP SHOT
Posebna podstran, ki je posebej izpostavljena na naslovni strani in namenjena izključno vsebini naročnika. Gre za nekakšno zbirko posnetih reklam, video klipov s komentarji.
Predlog
Obiskovalci lahko posnamejo reklamo za vaš produkt, storitev, itd.... nato pa ob koncu akcije zmagovalca posebej nagradite! Na ta način lahko tudi širite bazo strank.

- 6) KLASIČNI OGLASI
 - Naslovnica 300x250p
 - Članki 300x250p ali 300x600p
 - Rubrika 160x600p
 - PEST (blogi) 300x250p

Dodatne prednosti, ugodnosti!

Nudimo promocijo izdelkov in storitev na poseben način, način, ki je **mного več, kot le klasično oglaševanje. Gre za produkcijo, ki je izpeljana od ideje do objave in to tudi z zvezdami, ki jih drugače sploh ne morete kupiti!**

Imamo svoj kanal na T2 - dodatni promocijski kanal.

Posneto gradivo (reklamni del) je na voljo naročniku, za uporabo **na njegovi in kateri koli drugi spletni strani.**

OBISKANOST

Za meritev obiskanosti spletne strani uporabljamo Google Analytics.



DODATNE INFORMACIJE IN KONTAKT

Vabimo vas, da se z naročili ter z morebitnimi dodatnimi vprašanji o oblikah in ponudbi oglaševanja na naših straneh obrnete na nas po elektronski pošti: jure.sepaher@vest.si

Nudimo vam tudi svetovanje, izdelavo strategij, spletno načrtovanje, izdelavo spletnih oglasnih rešitev in izvedbo spletne oglasne akcije.

Omogočamo vam natančen prikaz učinkovitosti prikazanih oglasnih sporočil v času trajanja oglaševalskih akcij. Do statistike dostopate preko spleta ali/in pa vas dnevno, mesečno, obveščamo po elektronski pošti.

Na koncu akcije skupaj analiziramo rezultate in pripravimo izhodišča za Vaše prihodnje oglasne dejavnosti.

Jure Sepaher
040/550 694
jure.sepaher@vest.si

Vest založništvo d.o.o.
Trubarjeva 21a
1000 Ljubljana

Davčna številka: SI78862744